

Dagordning

1. Mötets öppnande
2. Val av ordförande för årsmötet
3. Val av sekreterare för årsmötet
4. Val av justerare tillika rösträknare för årsmötesprotokollet
5. Fastställande av dagordning
6. Styrelsens verksamhetsberättelse
7. Ekonomisk rapport
8. Frågan om ansvarsfrihet för avgående styrelse
9. Motioner inlämnade till årsmötet
10. Fastställande av verksamhetsplan för 2009-2010
11. Val av ny styrelse och styrelsesuppleanter
12. Val av ny valberedning
13. Övriga ärenden
14. Mötets avslutande

Verksamhetsberättelse för 2008-2009

1. Medlemsutveckling

Inför förra årsmötet hade Klimataktion Uppsala 78 medlemmar. I skrivande stund (september 2009) är medlemsantalet 148 registrerade medlemmar, varav 114 betalande.

2. Arbetsgrupper och ansvariga

Arbetet i föreningen har varit uppdelat på arbetsgrupper med olika inriktning. Det är inom arbetsgrupperna den främsta medlemsaktiviteten planerats och kanaliserats. Vid sidan av detta har också styrelsen koordinerat verksamheten.

Styrelsen

Styrelsen har under det gångna året bestått av sju personer, fyra män och tre kvinnor, samt tre suppleanter. Styrelsen har haft möte en gång per månad. Inom styrelsen har utsetts en ekonomiskt ansvarig (Mikael Malmaeus) och en presskontakt (Kristina Nyström).

Kommunikationsgruppen/kampanjgruppen

Kommunikationsgruppens uppgift har varit att kommunicera Klimataktions existens, aktiviteter och budskap till det omgivande samhället. Detta har skett genom affischeringar innan möten, flygbladsutdelningar, kontakt med pressen, etc. Gruppen har haft möten ca en gång per månad. Under vintern 2009 tog arbetet med kampanjen "The Final Countdown" allt mer tid, och kommunikationsgruppen gjordes om till kampanjgruppen.

Omställningsgruppen

Omställningsgruppen har utarbetat en lokal omställningsplan för ett klimatvänligare Uppsala. Man har också haft möten med de olika politiska partierna som finns representerade i kommunfullmäktige och diskuterat omställningsplanen. Gruppen har träffats en gång i månaden. Gruppen har träffat med representanter för ett antal partier, Vattenfall, kommunens klimatstrateg och Naturskyddsföreningens vice ordförande.

Matgruppen

Matgruppen har försökt arbeta med matfrågor kopplade till klimatfrågor. Gruppen har inte varit aktiv efter årsskiftet.

Folkbildningsgruppen

Folkbildningsgruppen har haft till syfte att utarbeta ett studiecirkelmateriale för Klimataktion. Gruppen har dock inte haft någon verksamhet sedan årsskiftet.

Ärnagruppen

Ärnagruppen har haft till syfte att sprida information om klimatkonsekvenserna av en civilflygplats på Ärna. Gruppen har varit liten och inte haft regelbundna möten. Dock har man fått in en debattartikel och flera insändare i tidningarna samt deltagit i en radiodebatt med bland annat företrädare för kommunen och Uppsala Airport. Gruppen har även skrivit ett remissvar till Länsstyrelsen angående tillståndsansökan för flygplatsen och ett brev till kommunstyrelseledamöterna.

Klimatpartygruppen

Klimatpartygruppen har haft till syfte att organisera klimatpartyn. Gruppen har varit liten och inte haft regelbundna möten. Trots att medlemmar satt upp lappar på livsmedelsaffärerna har intresset för klimatpartyn varit rätt svagt.

I stället har gruppen jobbat med mer traditionella föredrag. Föredrag har hållits på ett möte med Lions, en träff med ungdomar från Gottsunda i samarbete med Första steget och Naturskyddsföreningen, en träff med engagerade i Bollnäs, samt för studerande på Miljö- och vattenteknik. Totalt har ca 90 personer nåtts med föreläsningar som hållits av Klimataktion Uppsala.

3. Intern kommunikation och interna möten

Med verksamheten kanaliserad till arbetsgrupperna har få reguljära medlemsmöten för Klimataktion Uppsala har anordnats under året. Ett sådant, i mars 2009, har dock ägt rum. Vidare har medlemmarna kunnat träffas och diskutera på de öppna medlemsträffarna, samt haft möjlighet att diskutera på Klimataktions mejl-lista. Även vissa av arbetsgrupperna har haft egna mejllistor. Ett regelbundet nyhetsbrev har sänts ut från styrelsen varje månad. Hemsidan, klimataktion.se/uppsala har uppdaterats regelbundet, och de medlemmar som velat bidra till sidan har haft möjlighet. Mejllistan för Klimataktion Uppsala har dock använts relativt sparsamt, och främst för information, inte för debatt.

4. Anordnade offentliga möten

Medlemsträffar

Sju stycken medlemsträffar har anordnats. Dessa har också annonserats ut offentligt; man har alltså inte behövt vara medlem för att delta. Träffarna har behandlat:

- "Konflikter, krig och Klimat" (Helena Tagesson och Peter Haldén)
- "Klimat och Rättvisa" (Rikard Warlenius)
- "The 11th hour" (Filmkväll)

- Introduktionsföreläsning (Kristina Nyström och Anton Ragnarsson)
- "CDM i klimatförhandlingarna" (Lars Friberg)
- "Lokal omställning i Uppsala" (Josefin Lindh och Mikael Skärlund)
- "Klimatpsykologi" (Fredrik Malmaeus och Thomas Davidsson)

Träffarna besöktes av mellan 15 och 30 personer per gång.

Debatt

Den 28:e februari anordnade Klimataktion Uppsala, i samarbete med bland annat Naturskyddsföreningen, en debatt med kommunpolitiker utifrån Mark Lynas bok "Sex grader". Representanter från 6 partier deltog, och ca 45 personer fanns i publiken på Stadsbiblioteket.

5. Anordnade offentliga demonstrationer och aktioner

- Klimataktion anordnade tillsammans med Naturskyddsföreningen, INUG, Klimax, Globalen, Folkuniversitetet och ABF en demonstration 6 december med anledning av klimatkussionerna i Poznan. Klimataktion tog ansvar för mycket av informationsspridningen. Brian Palmer och Susanne Johansson talade på det efterföljande torgmötet. Vi bjöd på glögg, samlade in pengar till klimatböcker till politiker och hade "gröna fingret"-kampanj. Sammanlagt deltog ca 300 personer i demonstrationen och torgmötet.
- Den 15 december uppvaktade Klimataktion och Naturskyddsföreningen Uppsalas kommunalråd och överlämnade boken "Sex grader" av Mark Lynas.
- En EU-valsdebatt med representanter från fem partier ordnades på Stora torget den 2 maj.
- Klimatlördagar anordnades första lördagen varje månad innanför ramarna för den landsomfattande kampanjen "The Final Countdown". Gränby centrum besöktes i februari, Gottsunda centrum i mars, och i april och maj var aktiviteterna förlagda till Stora Torget. Namn samlades in mot Ärna och inför toppmötet i Köpenhamn 2009, flygblad spreds, musikslag och isbjörnsdräkter förekom.
- Manifestation vid kommunfullmäktiges beslut om Ärna flygplats den 25 maj.

- Klimataktion anordnade tillsammans med andra grupper en demonstration på världsmiljödagen 5 juni. Ca 100 personer deltog. Talade på torgmötet gjorde Christer Sanne och Svante Axelsson. Anders Linder och Ulf Enhörning underhöll med musik och sång. Barnaktiviteter förekom och kommunens energirådgivare demonstrerade energieffektivitet och delade ut klimatprogram.

6. Närvaro på andra offentliga arrangemang

- Klimataktion representerades på Åsiktsmässan för Uppsalas gymnasieskolor.
- Klimataktion Uppsala deltog med bokbord och flygbladsutdelning på svenska kyrkans klimatsatsning Interfaith Climate Summit i november 2008. Rikard Warlenius och Kristina Nyström deltog i ett seminarium om Klimat och Rättvisa.
- Vi hade också bordbord på Ekonomikum i mars 2009 i samband med mässan Energy Crossroads.
- Klimataktion har tillsammans med Naturskyddsföreningen och Ingenjörer för Miljön arrangerat miljöpuben "Miljöl" med ca fyra träffar under våren.
- Vi närvarade med en presentation på "Popinion" på Katalin i mars 2009.
- En företrädare för Klimataktion blev inbjuden att ställa frågor till politiker från v, mp och s vid ett torgmöte i september 2009.
- Två företrädare för Klimataktion deltog i augusti 2009 på ett möte i Stockholm med företrädare från miljöorganisationen EUCN i Vietnam. Mötet har mynnat ut i diskussioner om att Naturskyddsföreningen och Klimataktion Uppsala kan stötta och samarbeta med klimatrörelsen i Vietnam.

7. Media

- Inför föreningens bildande medverkade Klimataktion Uppsala i en debattartikel i UNT samt en telefonintervju med talesperson Mikael Malmaeus i P4 Uppland.
- En större artikel med bild på framsidan i UNT samt en intervju i P4 Uppland efter lanseringen.
- Ett antal insändare till Upsala Nya Tidning, främst i samband med en debatt med en individ från klimathotsförnekande Stockholmsinitiativet.

- En debattartikel (tillsammans med andra organisationer) kom in i UNT inför demonstrationen 6/12.
- En artikel med bild från demonstrationen 6/12 ("Climate Walks").
- En söndagsintervju med flera bilder i UNT med talesperson Mikael Malmaeus.
- Radiosändning i P4 Uppland från vår EU-valsdebatt.
- Rapportering på en fristående blogg i samband med en Klimatlördag.
- Notis i tidningen Flamman om vår Klimatlördag i Gränby.
- En notis i Uppsalatidningen i samband med Världsmiljödagen 5/6.
- Debatten mot Uppsala Airport direktsändes i radio i maj 2009.
- TV, radio och UNT rapporterade från manifestationen i kommunfullmäktige i samband med Ärna-beslutet 25/5.

8. Remissyttranden

Remissvar har avyttrats från Klimataktion angående detaljplanändring som medför öppning av Bäverns gränd för biltrafik, om Ärna flygplats, Länsstyrelsens Klimatstrategi samt förslaget till ny Länstransportplan.

9. Närvaro i Klimataktion Sverige

Två personer från Uppsala avdelningen har suttit i riksstyrelsen för Klimataktion. Flera medlemmar från Uppsala närvarade på Klimataktions årsmöte i april 2009, och på Klimataktions utbildningsdagar i november 2008 samt april 2009 (samtliga i Stockholm). Under utbildningsdagen i april medverkade omställningsgruppen och presenterade sin omställningsplan för Uppsala.

10. Samarbete med ABF

Tre av arbetsgrupperna har varit registrerade som studiecirkel hos ABF. ABF har ställt upp med utlåning av lokaler för interna och externa möten, samt hjälpt till att hitta andra lämpliga lokaler. ABF har också vid flera tillfällen hjälpt till att trycka affischer.

11. Uppfyllande av verksamhetsplan

I den verksamhetsplan som antogs på årsmötet 2008 angavs följande konkreta mål:

- Minst 50 nya medlemmar i Uppsala län under året.

- Hålla ett årsmöte i enlighet med stadgar.
- Klimataktion Uppsala ska satsa på att hålla 4 medlemsträffar per år med fokus på det sociala. Målsättningen är att dessa ska vara en naturlig mötespunkt för klimatintresserade människor i Uppsala-regionen. Dessa träffar kan med fördel hållas i samband med seminarier/föredrag.
- Samarbete med minst 5 lokala organisationer, varav minst en idrottsförening.
- Närvara vid minst 5 lokala evenemang, t ex Åsiktsmässan 08, Kulturnatten, Interfaith Climate Summit.
- Få minst en debattartikel publicerad i lokalpress (UNT).
- Minst 4 utbildade klimatpartyledare enl. Tomas Walchs format.
- Skapa organisationsnummer och bankkonto.

Målen har i stort uppfyllts i och med att årsmöte hålls; vissa mål (som medlemsträffar) har även överträffats. Ett signifikant undantag är samarbetet med idrottsförening. En ansats gjordes inför bandy-finalen, men arrangemanget gick inte igenom. Ett annat är organisations- och bankkonto vilket hittills betraktats som överflödigt.

Ekonomisk berättelse

Datum	In	Ut	
2008-09-05	2000		Från riks, ansökt för lanseringen
2008-09-14		100	Resersättning Sara Jeswani
2008-09-16		500	Ersättning till bandet Zibur för spelning på lanseringsmöte
2008-11-10		220	Ansökan polistillstånd 6 december
2009-02-28		350	Färg mm för banderoller
2009-02-28		220	Ansökan polistillstånd våren 2009, 1 lördag/månad
2009-03-07	5000		Från riks, kampanjbidrag
2009-03-07	25		Försäljning
2009-04-30		1000	Lokalhyra Grekiska kulturhuset
2009-05-30	300		Gåva, Magnus Berjlund
2009-06-15		749	Inköp partytält

Saldo 2009-09-17 4186 kr

Därutöver har privata gåvor/utlägg för uppskattningsvis 7000 kr gjorts under verksamhetsåret.

Planerade utgifter i samband med Klimatforum 26-27 september: ca 2000 kr.

Sammanställd av Mikael Malmaeus, 2009-09-17.

Förslag till verksamhetsplan 2009/2010

Klimataktions Uppsalas verksamhet utgår från föreningens plattform, stadgar och övriga beslut fattade av årsmöte. Verksamhetsplanen är i första hand ett styrdokument för föreningens styrelse, men ger också en allmän vägledning åt det självständiga arbetet i föreningens grupper och nätverk. Denna verksamhetsplan är framtagen utifrån den nationella styrelsens verksamhetsplan.

Första halvan av verksamhetsåret 2009/2010 kommer till stor del att präglas av en jättelik utmaning: toppmötet i Köpenhamn. Det gäller nu att satsa all vår organisatoriska styrka på att påverka utgången av Köpenhamnsmötet så mycket som möjligt. Mobiliseringen inför toppmötet är samtidigt också ett gyllene tillfälle för Klimataktion att bli större och starkare.

Klimatkampen kommer inte att nå sitt slut i Köpenhamn. Efter klimattoppmötet finns det utrymme för att öka det lokala fokuset i klimatarbetet.

1. Organisation

a) Medlemmar och kommunikation

Klimataktion ska aktivt värva medlemmar så att organisationen kan växa i aktivitet och inflytande. Synlighet i media och på gator och torg tror vi har stor betydelse för att locka människor till Klimataktion. Alla sådana tillfällen bör utnyttjas maximalt för att värva fler medlemmar. I detta syfte är lättillgängligt informationsmaterial avgörande.

Nya medlemmar ska känna sig välkomna och delaktiga. Alla nya medlemmar ska ges möjlighet att engagera sig i föreningen och egna initiativ uppmuntras och tillvaratas. Alla nya medlemmar ska få ett välkomstbrev eller ett telefonsamtal med information om hur de kan engagera sig. Lokalföreningens hemsida ska hållas uppdaterad med info om kommande och genomförda aktiviteter. Styrelsen ska informera om sin verksamhet och annat relevant i ett månatligt e-nyhetsbrev. En målsättning är att Klimataktion Uppsala har 200 medlemmar vid nästa årsmöte.

b) Stödmedlemmar och andra alliansformer

Samarbetet med andra aktörer i Uppsala har under det första verksamhetsåret fungerat bra. Samarbete med andra är en strategi som föreningen kommer fortsätta använda. En utmaning är att söka nya samarbetspartner som kan bredda vår målgrupp.

c) Arbetsgrupper

Under 2008/2009 har Klimataktion haft tre aktiva arbetsgrupper. Målsättningen under det kommande året är inte i första hand att skapa fler arbetsgrupper, utan att värva medlemmar till de befintliga. Om tillkommande medlemmar visar intresse för en ny grupp ska styrelsen aktivt stötta detta arbete, samt ha en särskild kontaktperson i den nya gruppen.

2. Studier

I Klimataktions stadgar står att föreningen "informerar om klimatförändringarna och åtgärder mot dessa genom folkbildning, opinionsbildning, publicistisk verksamhet och påverkansarbete" samt även "bedriver studier och forskning kring klimatförändringarna och rättvisa åtgärder mot dessa". Vi bör anstränga oss ytterligare för att bygga upp en egen kompetens i klimatfrågorna och rikta den ut mot samhället. I första hand kommer detta ske genom föreläsningar, diskussioner och filmer. Det är också lämpligt att föreningen knyter närmare kontakter med de forskare som finns i Uppsala som bedriver relevanta studier och bjuder in dem för att hålla föreläsningar om sin forskning.

3. Utåtriktad verksamhet

a) Manifestationer

Planerade manifestationsdatum är 24/10 och Climate Walks den 5/12. Under våren kommer manifestationer som sker i direkt samband med lokalt viktiga händelser prioriteras.

b) Seminarier/föreläsningar/fester

Att anordna offentliga seminarier och debatter är en viktig metod för att informera allmänheten och väcka uppmärksamhet kring klimatfrågorna. Dessa får gärna äga rum under avslappnade och trevliga former.

c) Informationsverksamhet

Utöver helt öppna föredrag bör föreningen rikta in sig på att snarast möjligt erbjuda sig att anordna utbildningar och presentationer på exempelvis skolor och arbetsplatser. Ett innovativt sätt att nå nya grupper är "Klimatpartyn", som innebär att enskilda bjuder hem vänner till mat och samkväm och gästas av en föreläsare som presenterar fakta och väcker tankar kring klimatförändringarna. Klimatpartyn har visat sig vara en framgångsrik metod och bör vidareutvecklas under 2009/2010.

d) Opinionsbildning

En avgörande del i föreningens kommande arbete är att förhöja vår närvaro i den offentliga debatten – i synnerhet inför den upphettning av klimatdebatten som kan väntas inför och under Köpenhamns-mötet. Klimataktion ska under

året utveckla och intensifiera sitt arbete med att göra uttalanden och skicka pressmeddelanden i aktuella diskussioner om klimatet.

4. Kampanjer

Klimataktion Uppsala kommer att delta i Klimataktion Sveriges kampanjer i den mån det finns tid och resurser. Den mest prioriterade kampanjen är The Final Countdown, vår kampanj inför klimattoppmötet i Köpenhamn.

Målsättningen är ett stort och brett svenskt deltagande i Köpenhamn, framför allt på demonstrationen den 12 december. Vårt utåtriktade arbete i Sverige har som mål att sprida kunskap om vikten av vad som händer under toppmötet i Köpenhamn och framför allt ge människor verktyg att påverka och agera. Vi bör även hjälpa människor med det rent praktiska kring att ta sig till Köpenhamn, t ex genom att ta fram informationsmaterial om vad som händer, hur man hittar sovplatser med mera.

Första lördagen varje månad är det Klimatlördag då någon aktivitet på gator och torg bör ske. I detta arbete kan man ta hjälp av den nationella kampanjgruppen som ska stödja lokala grupper med material, tips och idéer.